

2025-2031年中国家电市场 变革与投资策略调整报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2025-2031年中国家电市场变革与投资策略调整报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/W45043TBHE.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2025-07-05

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国家电市场变革与投资策略调整报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国家电市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第1章中国家电综述及数据来源说明1.1 家电行业概念界定1.1.1 家电行业定义1.1.2 家电所属的国民经济行业分类1.2 家电行业产品分类1.3 家电专业术语说明1.4 本报告研究范围界定说明1.5 本报告数据来源及统计标准说明第2章中国家电行业宏观环境分析(PEST)2.1 家电行业政策环境分析2.1.1 中国家电行业监管体系及监管机构介绍(1)中国家电行业主管部门(2)中国家电行业的自律组织2.1.2 中国家电行业标准体系建设现状2.1.3 中国家电行业相关政策汇总及解读(1)政策汇总(2)重点解读1)家电回收政策2)节能产品惠民工程2.1.4 中国家电行业相关规划汇总及解读(1)规划汇总(2)规划解读1)《5G应用“扬帆”行动计划(2021-2024年)》2)“碳中和、碳达峰”对家电行业的影响分析2.1.5 “十四五”规划对家电行业的影响分析2.1.6 政策环境对行业发展的影响分析2.2 中国家电行业经济(Economy)环境分析2.2.1 中国宏观经济发展现状(1)GDP增长情况(2)工业增长情况(3)中国居民消费价格(CPI)(4)中国社会消费品零售情况2.2.2 中国宏观经济发展展望(1)国际机构对中国GDP增速预测(2)国内机构对中国宏观经济指标增速预测2.2.3 中国家电行业发展与宏观经济相关性分析2.3 中国家电行业社会(Society)环境分析2.3.1 中国家电行业社会环境分析(1)中国人口规模及增速(2)中国城镇化水平变化1)中国城镇化现状2)中国城镇化趋势展望(3)中国居民人均可支配收入(4)中国居民人均消费支出及结构1)中国居民人均消费支出2)中国居民消费结构变化(5)中国居民消费习惯变化1)线上渠道成为主要的购物渠道2)体验式消费需求增加(6)中国中产阶级及高净值人群规模1)中国中产阶级规模2)中国高净值人群规模(7)中国居民消费升级演进1)中国消费升级演进历程2)中国消费变革的八大趋势2.3.2 社会环境对家电行业发展的影响分析2.4 中国家电行业技术(Technology)环境分析2.4.1 中国家电行业关键技术分析(1)主要家电产品能效技术要求1)电饭锅2)电风扇3)微波炉(2)家电行业主要节能技术与发展趋势1)变频技术2)电磁感应技术3)感温软磁技术(3)家电行业节能产品市场前景分析2.4.2 中国家电行业创新技术分析(1)智能技术支撑产业发展分析1)中国智能电网产业投资建设分析2)物联网发展与技术分析3)三网融合发展与技术分析(2)家电行业智能技术与发展趋势1)模糊技术2)神经网络技术发展概况3)云计算发展状况2.4.3 中国家电行业专利申请情况(1)行业专利申请及授权情况分析(2)技术领先企业分析(3)行业热门技术分析2.4.4 技术环境对家电行业发展影响总结第3章家电行业

发展现状调研及市场趋势洞察3.1 家电行业发展历程介绍3.2 家电行业宏观环境背景3.2.1 家电行业经济环境概况3.2.2 对家电行业影响分析3.3 家电行业发展现状及规模体量分析3.3.1 家电行业发展现状3.3.2 家电行业市场规模体量3.3.3 家电行业细分市场结构3.3.4 家电行业销售渠道分析3.4 家电行业区域发展格局及重点区域市场评估3.4.1 家电行业区域发展格局3.4.2 家电行业重点区域市场发展现状（1）美国家电行业发展分析1）美国家电市场规模分析2）美国家电企业竞争情况3）美国家电市场销售渠道（2）日本家电行业发展分析1）日本家电市场规模分析2）日本家电企业竞争分析3）日本家电市场销售渠道（3）欧洲家电行业发展分析1）欧洲家电市场规模分析2）欧洲家电企业竞争分析3）欧洲家电市场销售渠道3.5 家电行业代表性企业案例研究3.5.1 家电行业品牌格局分析3.5.2 德国博世西门子（博西家用电器集团）（Bosch Siemens）（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析3.5.3 韩国乐金（LG）（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析3.5.4 美国惠而浦（Whirlpool）（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析3.6 家电行业发展趋势预判及市场趋势分析3.6.1 家电行业发展趋势预判（1）智能化（2）高端化成新一代首要需求（3）健康绿色诉求备受市场青睐3.6.2 家电市场趋势分析3.7 家电行业发展经验借鉴第4章中国家电行业市场供需状况及发展痛点分析4.1 中国家电行业发展历程4.2 中国家电行业对外贸易状况4.2.1 中国家电行业进出口贸易概况4.2.2 中国家电行业进口贸易状况4.2.3 中国家电行业出口贸易状况（1）家电出口规模分析（2）家电出口产品结构4.2.4 中国家电行业进出口贸易发展趋势4.3 中国家电行业市场主体类型及入场方式4.3.1 家电行业参与主体分析4.3.2 家电行业参与者进入模式分析（1）国有大型企业进入模式1）进入模式2）进入优势（2）外资企业进入模式分析1）进入模式2）进入优势3）外资企业在华动态4.4 中国家电行业主体数量规模4.5 中国家电行业市场供给状况4.6 中国家电行业市场需求状况4.6.1 中国家电消费量分析4.6.2 中国家电行业供需平衡现状（1）彩电、空调供大于求（2）新兴家电产品供不应求4.7 中国家电行业市场规模体量4.7.1 家电和音像器材消费规模4.7.2 中国家电销售规模（1）家电需求结构4.8 中国家电行业市场痛点分析第5章中国家电行业市场状况及市场格局解读5.1 中国家电行业市场格局分析5.1.1 跨国公司在华竞争分析（1）跨国公司在华竞争现状（2）跨国公司在华竞争策略变化（3）跨国公司在华并购情况分析5.1.2 国内企业竞争格局分析5.2 中国家电行业市场集中度分析5.3 中国家电行业波特五力模型分析5.3.1 家电行业现有竞争者之间的竞争分析5.3.2 家电行业关键要素供应商议价能力分析5.3.3 家电行业消费者议价能力分析5.3.4 家电行业潜在进入者分析5.3.5 家电行业替代品风险分析5.3.6 家电行业竞争情况总结5.4 中国家电行业投融资、兼并重组分析5.4.1 中国家电行业主要资金来源5.4.2 中国家电行业投融资发展状况5.4.3 中国家电行业兼并重组状况5.5 中国家电企业国际市场竞争参与状况5.6 中国家电行业国产替代布局状况第6章中国家电行业产业链结构及全产业链布局状况研究6.1 中国家电产业产业链图谱分析6.2 中国家电产业价值属性（价值链

)分析6.2.1 中国家电行业成本结构分析6.2.2 中国家电行业上游价格传导机制分析6.2.3 中国家电行业价值链分析6.3 中国家电行业上游市场分析6.3.1 中国家电原材料市场(1)铜材市场1)铜材产量2)铜材进口情况3)铜材价格走势分析(2)钢材市场1)钢材产量2)钢材消费量分析3)钢材价格走势分析6.3.2 中国家电零部件市场(1)智能控制器市场1)智能控制器应用2)智能控制器市场规模3)智能控制器市场竞争格局(2)智能芯片市场1)智能家电领域的智能芯片应用2)智能芯片竞争格局(3)压缩机市场1)压缩机市场规模2)压缩机竞争格局(4)传感器市场1)智能家电领域的传感器应用2)传感器市场规模3)传感器市场竞争格局6.3.3 中国家电软件市场(1)智能家居平台生态系统(2)智能家居解决方案供应商1)单品类智能家居平台解决方案2)全屋智能家居解决方案(3)智能家居平台发展趋势6.3.4 中国家电行业上游供应市场影响总结6.4 中国家电行业中游细分市场分析6.4.1 中国家电市场中游细分市场分布6.4.2 中国白色家电市场分析(1)中国白电市场规模1)产能2)市场规模(2)中国白电竞争格局1)冰箱品牌市场份额2)空调品牌市场份额6.4.3 中国黑色家电市场分析(1)黑色家电市场规模(2)竞争格局6.4.4 中国厨卫家电市场分析(1)厨卫家电市场规模(2)竞争格局6.4.5 中国清洁家电市场分析(1)清洁电器市场规模(2)清洁电器市场销售渠道情况6.4.6 中国个护家电市场分析(1)个护家电市场规模(2)个护小家电市场集中度6.5 中国智能家电及智慧家居市场分析6.5.1 智能家电和智慧家居发展现状(1)中国智能家居市场(2)智慧家居市场6.5.2 智能家电和智慧家居竞争格局分析(1)智能家电竞争格局1)智能家电线上品牌竞争格局2)智能家电线下各品牌竞争格局(2)智慧家居竞争格局1)中国智能家居企业阵营2)中国智能家居品牌排名6.6 中国家电行业销售渠道分布概况6.7 中国精装修市场发展趋势及工程端家电需求潜力分析6.7.1 中国精装修市场发展现状6.7.2 中国精装修市场家电需求分析6.8 中国家电行业线下零售渠道市场分析6.8.1 中国家电行业线下销售渠道发展状况6.8.2 中国家电行业线下销售渠道竞争状况6.9 中国家电行业线上零售渠道市场分析6.9.1 中国家电行业线上销售渠道发展状况6.9.2 中国电行业线上销售渠道竞争状况第7章中国家电行业重点企业布局案例研究7.1 中国家电行业重点企业布局梳理及对比7.2 中国家电行业重点企业布局案例分析7.2.1 海尔智家股份有限公司(1)企业简介(2)企业经营状况及竞争力分析7.2.2 美的集团股份有限公司(1)企业简介(2)企业经营状况及竞争力分析7.2.3 九阳股份有限公司(1)企业简介(2)企业经营状况及竞争力分析7.2.4 广东格兰仕集团有限公司(1)企业简介(2)企业经营状况及竞争力分析7.2.5 杭州老板电器股份有限公司(1)企业简介(2)企业经营状况及竞争力分析7.2.6 浙江苏泊尔股份有限公司(1)企业简介(2)企业经营状况及竞争力分析7.2.7 珠海格力电器股份有限公司(1)企业简介(2)企业经营状况及竞争力分析7.2.8 海信家电集团股份有限公司(1)企业简介(2)企业经营状况及竞争力分析7.2.9 小米科技有限责任公司(1)企业简介(2)企业经营状况及竞争力分析7.2.10 华帝股份有限公司(1)企业简

介 (2) 企业经营状况及竞争力分析第8章中国家电行业市场及投资规划建议规划策略建议8.1
中国家电行业发展优劣势分析8.1.1 有利因素8.1.2 不利因素8.2 中国家电行业趋势预测分析8.3
中国家电行业发展趋势预判8.4 中国家电行业进入壁垒分析8.5 中国家电行业投资前景预警8.5.1
行业投资现状分析8.5.2 行业投资前景预警 (1) 家电行业技术风险 (2) 家电行业供求风险 (3
) 家电行业宏观经济波动风险 (4) 家电行业产品结构风险 (5) 企业生产规模及所有制风险
(6) 家电行业其他风险8.6 中国家电行业投资机会分析8.6.1 智能高端产品是投资的主要方
向8.6.2 三四级城市是投资的主要市场8.7 中国家电行业可持续发展建议8.7.1 中国家电行业发展
特点分析8.7.2 中国家电行业发展建议分析8.7.3 中国家电行业营销策略建议图表目录图表1：国
家统计局家电行业分类表图表2：家电产品按照体积分类图表3：家电专业术语说明图表4：本
报告研究范围界定图表5：本报告数据来源及统计标准说明图表6：中国家电行业主管部门图
表7：中国家电行业自律组织图表8：中国家电行业标准体系建设情况图表9：截止2024年家
电行业现行标准汇总图表10：中国家电行业即将实施的标准汇总图表11：2020-2024年家
电行业政策分析图表12：我国家电回收政策对家电行业的影响分析图表13：节能产品惠民工程内
容及对白色家电行业的影响分析图表14：截至2024年中国家电行业发展规划汇总图表15：“碳
中和、碳达峰”战略相关内容列表图表16：“十四五”规划对家电行业的影响图表17
：2020-2024年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）图表18：2020-2024年中国全部工业
增加值及增速（单位：万亿元，%）图表19：2020-2024年中国CPI变化情况（单位：%）图
表20：2020-2024年中国社会消费品零售总额及增速（单位：万亿元，%）更多图表见正文...
...

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/W45043TBHE.html>